

# Son, lumières, technologies innovantes, la clé de voûte d'un événement réussi

Mettre en scène son événement passe inévitablement par le son, la lumière et autres prestations logistiques. Sur le marché, les acteurs rivalisent d'ingéniosité pour renouveler les produits et les supports. L'idée étant de rendre les messages plus pertinents, de marquer les esprits, de sortir du cadre...



## Affichez-vous en grand grâce à Novelty !

Le groupe Novelty France/Magnum vient de concevoir un nouveau mur Led Absen MLed PL2.5 en pitch 2,5 mm (indoor, dalles de 200x200 pixels). Il propose un contraste bien supérieur à celui des autres produits à Led et permet d'obtenir des résolutions très qualitatives même avec de petites surfaces.

Facile à mettre en place grâce à son poids léger, il dispose de systèmes de verrouillage automatique et de verrouillages de la courbe intérieure et extérieure. A noter qu'outre cette nouveauté, Novelty France/Magnum vient de signer un protocole d'accord avec Dushow afin de constituer un groupe européen de référence en prestations techniques de sonorisation, éclairage, vidéo, structure et distribution électrique. En tout cas, avec ce mur Led nouvelle génération, vos messages prendront de la hauteur et encore plus de sens !

## Bubblepoevents ou comment vivre un événement haut en couleurs !

Avant de vous plonger dans une véritable piscine, testez cette alternative de Platipus Prod qui propose, à la location ou à la vente, 200 000 balles translucides rétroéclairées de 7,5 cm de diamètre. De quoi remplir une piscine de belle taille mais aussi de créer une discothèque (de 20 à 50 m<sup>2</sup>), un photomaton insolite ou tout autre aménagement pour l'animation de votre prochaine opé.

Toutes ces balles peuvent être personnalisées dans une logique de création aux couleurs d'une marque ou d'un événement et sachez qu'elles se nettoient en machine super rapidement avant d'être de nouveau utilisées.

## De la lumière pour créer du lien

Les organisateurs le savent bien, la clé de la réussite de leur événement dépend bien souvent de leur capacité à engager le public ! Voici une solution ludique – parfaitement adaptée à une convention, un concert ou une soirée – permettant de fédérer et mobiliser des participants équipés de bracelets leds.

Proposés par la société CrowdLed, ils s'activent au moment souhaité dans la couleur choisie (3 options) pour s'allumer de façon continue jusqu'à 8 heures, clignotante ou déclinante. Ils peuvent être mis en route en utilisant des fréquences radio sans licence, sous 3 formes : télécommande, contrôleur DMX et ordinateur portable à écran tactile.

Vous pouvez choisir de tous les allumer (au moment de l'arrivée d'un intervenant sur scène par exemple) ou seulement une partie si vous souhaitez diviser vos invités en constituant des groupes (jusqu'à 256 par canal DMX !) avec des couleurs différentes, ce qui peut s'avérer utile pour orienter une foule vers différents points de rendez-vous. Il est même possible de dévoiler des gagnants à un challenge en éclairant uniquement les bracelets concernés.

Enfin, ceux-ci peuvent être imprimés d'une marque ou d'un logo pouvant apparaître au moment d'un reveal produit !