

Accueil > Incentive et meetings > Meetings et Evènements > Cannes : le Palais des Festivals inaugure son studio hybride

France Cannes hybride

## 👤 Cannes : le Palais des Festivals inaugure son studio hybride

**Le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes vient d'inaugurer une toute nouvelle infrastructure dédiée aux événements hybrides : le Hi5 studio.**

Par Florian Guillemin - 9 septembre 2021



L'inauguration du Studio hybride Hi5 a eu lieu le 3 septembre au sein du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes

La stratégie digitale du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes prend un nouveau virage en cette rentrée 2021. Après avoir officiellement rejoint le réseau international Hybrid City Alliance, le célèbre centre de conférences se dote d'une infrastructure incarnant concrètement ces nouvelles ambitions. Le Hi5 studio a été présenté le 3 septembre dernier, offrant un nouvel atout aux responsables locaux pour l'accueil d'événements hybrides ou même entièrement digitaux, en partenariat avec le spécialiste **Laval Virtual**.

Ce **studio permanent et clé en main** a été installé au 5e étage du bâtiment – d'où le nom Hi5 – en lieu et place de la salle Esterel, et affiche une capacité de **350 personnes**. Il est doté d'un plateau de 120 m<sup>2</sup>, de quatre caméras, et d'un écran LED de 10 x 3 m incurvé de 2.5 pixel / mm, en définition 4K. Outre les équipes techniques locales, en charge du son et de la lumière, le Palais des Festivals s'est tourné vers Novelty pour la production visuelle et vers Via Pass pour la diffusion, y compris en direct. Quant au streaming, les responsables du site offre deux options aux organisateurs d'événements : utiliser sa propre plateforme de streaming, ou adopter l'outil OXP de PublicisLive et Orange.

### L'actualité en bref

Hilton : un nouveau Canopy à Madrid, un DoubleTree à Bruxelles

Commémoration du 11 septembre 2001, une occasion pour IATA de fustiger les politiques dans la gestion du Covid

ASL Airlines de retour sur France-Algérie  
Hilton dévoile le premier hôtel parisien de sa Tapestry Collection

Hilton : un luxueux Conrad à Los Angeles, un premier Tapestry au Brésil

La SNCF précise les contours de son offre télétravail

Amex GBT et Cvent partenaires pour un sourcing hôtelier basé sur la RSE

Thalys relance l'offre de restauration en classe Premium et au Welcome Bar

PUBLI-COMMUNIQUÉ



Costa Brava Gérone : la destination MICE pour vivre en double

### Mots-clés fréquents

aparthôtel ASEAN Australie autopartage  
aviation d'affaires biométrie  
carnets de voyages CES Las Vegas  
congrès décideur Dubaï Egenia  
Eurostar expositions formalités voyages  
lieux évènementiels Luxembourg Madrid  
Montréal notes de frais Portugal rail  
Taiwan train Union Européenne

### Suivez Voyages d'Affaires



Twitter



Facebook



LinkedIn



Newsletter





« Nous sommes fiers de cette nouvelle réalisation, un espace avec les technologies les plus pointues qui permettra d'accompagner nos clients vers la réussite de leurs événements, et démultiplier l'audience des manifestations », se félicite le Président du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, Jean-Michel Arnaud. David Lisnard, Maire de Cannes, note pour sa part : « Les années 2020 et 2021 ont été marquées par la crise sanitaire mondiale qui a profondément et durablement transformé le secteur événementiel. Cannes, destination d'affaires d'excellence, bénéficie d'une expertise reconnue dans l'accueil d'évènements professionnels et s'est mobilisée pour lancer de nouvelles initiatives. Les événements hybrides sont devenus une composante du retour des salons et congrès en présence physique. Aujourd'hui avec le HI 5 studio, le Palais des Festivals et des Congrès s'est doté d'un outil très performant pour accompagner ses clients dans le renouveau des formats de leurs événements internationaux ».

## Une nouvelle conciergerie médicale pour les congressistes

En marge de l'inauguration du studio Hi5, les responsables du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes ont également présenté une autre innovation, destinée à rassurer les organisateurs d'événements face au contexte sanitaire. Outre les différentes **certifications**, notamment **GBAC** pour le marché nord-américain, les responsables cannois ont décidé de lancer une offre de **conciergerie médicale**. Ce service inédit et gratuit, lancé grâce à la plateforme française Concilio, s'appuie sur un réseau de 25 000 médecins. Les congressistes qui viennent au Palais des festivals peuvent ainsi s'enregistrer sur la plateforme digitale, leur permettant en cas de besoin d'être contacté par un médecin à travers une téléconsultation, et de leur délivrer une ordonnance le cas échéant. « Tous les grands organisateurs sont intéressés, et vont développer ce service dans les prochaines semaines », explique Régis Faure, directeur du tourisme et du convention bureau.