

## LES SERVICES EN MODE INNOVATION

Partenaires incontournables d'un événement, les prestataires innovent pour coller aux attentes d'un marché en mouvement.

Éclairage sur quelques secteurs.

**Par Pascale Baziller**

Photo : Novelty et La Nuit aux Invalides avec Amaclo Productions (juillet 2017)

C'

est officiel depuis le 13 septembre 2017, Paris a obtenu l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques en 2024

(JO). Sur les 36 sites retenus pour accueillir les compétitions sportives, 26 existent déjà, 8 seront temporaires et 2 seront construits (centre aquatique à Saint-Denis, deuxième Arena de Bercy). Si l'accueil d'un événement de cette ampleur peut diviser, en raison notamment du dépassement des coûts liés à l'organisation, les candidatures aux JO mettent en avant les multiples retombées économiques pour justifier cet investissement. Quelles seront les retombées pour la France ? Les experts du Centre de droit et d'économie du sport (CDES) estiment l'impact économique des JO 2024 à entre 5,3 et 10,7 milliards d'euros (scénario médian à 8,1 milliards). Parmi les secteurs bénéficiaires, l'organisation (constituée de partenaires) avec de 2,9 à 5,4 milliards d'euros de retombées positives estimées. L'organisation de l'événement devrait donc avoir un impact positif dans bien des secteurs et dynamiser le pays. « La filière événementielle va bénéficier de cet engouement pour l'organisation de jeux. Ces derniers vont rendre la ville



attractive et créer une dynamique auprès des annonceurs qui vont organiser des rendez-vous pour mobiliser et sensibiliser leurs collaborateurs, communiquer auprès de leurs cibles», indique Hugues Tiriau, directeur commercial du pôle structures et aménagements de **Jaulin**, qui avait installé le centre de presse et divers espaces aux abords des lieux sportifs lors des Journées olympiques à Paris (23 et 24 juin 2017). Présente sur de nombreux événements (Printemps Solidaire, L'Espace Collectivités (Idélia), Solidays, Fête de l'Humanité, défilés de mode,

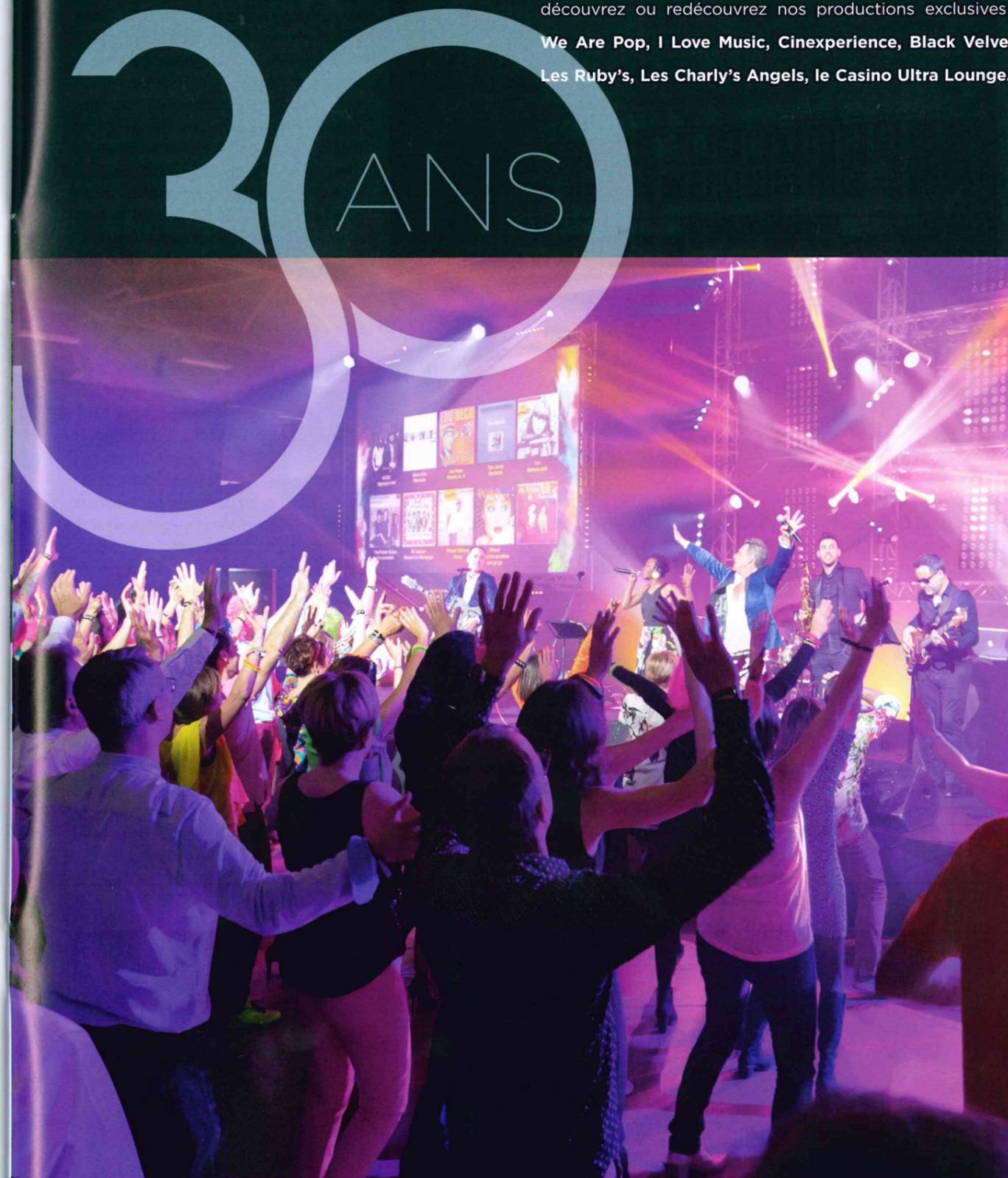
COP21...), l'entreprise (aménagement d'espaces, décoration, mobilier) poursuit sa croissance, forte de son repositionnement auprès des acteurs du marché et de l'élargissement de sa gamme de matériel. « L'intégration au groupe GL events nous a permis de renforcer notre gamme de produits, nous rendant encore plus attractifs auprès des annonceurs, comme avec les structures polygonales modulables en 30, 40, 50 mètres de large sur plus de 200 mètres de long, mais aussi les planchers K7 qui offrent une meilleure résistance et stabilité », précise Hugues Tiriau, qui ins-



**En haut :**  
installation Jaulin lors de la Fête de la fleur

**En bas :**  
lors des Journées olympiques (23 et 24 juin 2017), Jaulin a installé divers espaces aux abords des lieux sportifs

Depuis 30 ans, CREASHOW fait figure de référence en matière d'animation d'événements et de soirées d'entreprise. À l'occasion de vos prochaines manifestations, découvrez ou redécouvrez nos productions exclusives : **We Are Pop, I Love Music, Cinexperience, Black Velvet, Les Ruby's, Les Charly's Angels, le Casino Ultra Lounge...**



CRÉA  
SHOW

PREMIÈRE AGENCE CONSEIL EN ANIMATION  
DEPUIS 1988

www.creashow.com



tallera 10 000 m<sup>2</sup> de structures place de la Concorde à l'occasion du forum Paris pour l'emploi (5 et 6 octobre 2017). Cabaret Vert, Guitare en Scène, Musilac, Hellfest, Coupe du monde de saut à ski d'été, salon du camping... Spécialiste de la location d'infrastructures temporaires et modulables de grande dimension, **Arcade Réception** intervient sur une pluralité d'événements (Hellfest, Guitare en scène, Cabaret Vert, Coupes du monde de ski, réceptions privées...). « Nous sommes leader sur le marché de la structure polygonale en France avec 80% du parc français. Cette gamme de structure se décline en 20, 30, 40 et 50 mètres

de portée libre par multiples de 5 mètres », présente Tony Bertolazzi, directeur général d'Arcade Réception qui dispose également d'une large gamme de structures à étage allant de 5 à 30 mètres de large et par multiples de 5 mètres également. Issus de la prestigieuse famille Grüss, Tony et Angelina Bertolazzi ont fondé Arcade Réception en 2000, s'appuyant sur leur expérience. « J'ai toujours travaillé dans l'univers du cirque, notamment au montage et au démontage des structures et chapiteaux, explique Tony Bertolazzi. Ce savoir-faire acquis dans le monde du spectacle au fil des années nous permet d'apporter une valeur ajoutée

à l'événementiel, d'offrir une flexibilité à la demande et des solutions complètes à nos clients. » L'entreprise (50 salariés), affiche en 2017 une croissance à deux chiffres et poursuit son développement en France et en Europe. « Nous sommes notamment présents aux Pays-Bas, en Belgique, en Angleterre et en Suisse où les chapiteaux bambou sont plébiscités pour les événements de haut de gamme », spécifie Tony Bertolazzi. L'année 2018, avec un carnet de commandes déjà bien rempli, permet à Arcade Réception de suivre sa politique d'investissement dans des produits innovants et originaux.

Que ce soit en Île-de-France ou en province, les prestataires sentent une reprise du marché et récoltent le fruit de leurs investissements, forts des bons résultats 2017 et des perspectives 2018.

**Provence Location** affiche ainsi depuis le début de l'année une croissance cumulée de + 35% de son chiffre d'affaires. « Cette croissance est certainement l'aboutissement d'une stratégie d'investissement ambitieuse pour offrir une prestation clés en main, d'une politique de management du personnel très humaine, d'une culture de service et d'accompagnement des clients poussée très loin », expose Frédéric Chemin, gérant de Provence Location, qui a remporté de nouveaux chantiers cette année comme l'Euro Festival Harley-Davidson à Grimaud ou l'étape du Tour de France à Serre-Chevalier. Des projets qui nécessitent la mise en place de dispositifs de sécurité optimaux tant pour les piétons que pour les automobilistes. C'est le cas pour le



POUR VOUS AIDER À RÉALISER VOS ÉVÉNEMENTS

 [www.totale-regie.com](http://www.totale-regie.com)

À gauche :  
Arcade Réception,  
pour le Hellfest

À droite :  
Totale Régie intervient  
sur de nombreux  
événements, comme  
le championnat FIA  
de formule E



Grand Paris, devenu un chantier à ciel ouvert. Un périmètre qui demande des solutions supplémentaires quand viennent se greffer des événements ayant une empreinte sur la voie publique. Des prestations qui entrent dans le domaine des compétences assurées par des sociétés spécialisées comme **Totale Régie**, qui célèbre ses 10 ans cette année. Cette dernière réalise les aménagements nécessaires pour fluidifier les emprises, du ventousage à la gestion des flux de personnes, de véhicules... sur près de 1 000 événements par an. Parmi lesquels la Biennale Paris 2017, les défilés de mode pendant la Fashion Week... et, depuis deux ans le Paris ePrix, devenu une étape du championnat FIA de formule E dont le circuit est tracé autour de l'Hôtel national des Invalides. « Cet événement s'est déroulé cette année sur deux jours, contre un l'an dernier, et a été ouvert gratuitement à 40 000 personnes, précise Patricia Latapie, directrice de production chez Totale Régie. Cela a impliqué une communication approfondie auprès des riverains et une gestion renforcée de la régie extérieure pour les besoins de montage et de démontage des infrastructures. » Le secteur d'activité est en croissance dans un contexte de contraintes de sécurité fortes et de développement des dispositifs avec anti-intrusion, mais également « en raison de l'attractivité que représente Paris, ce d'autant qu'elle accueillera les Jeux olympiques en 2024 », indique Patricia Latapie. Si Totale Régie enregistre une progression de son activité, elle doit faire preuve d'une souplesse et d'une adaptabilité constantes. « On rencontre aujourd'hui de plus en plus un transfert des compétences de la Préfecture vers la Mairie de Paris pour beaucoup de demandes d'autorisations dont les délais d'obtention sont plus longs », souligne Patricia Latapie. Un point que doivent prendre en considération les organisateurs d'événements et les entreprises qui valident leur opération de plus en plus tardivement.



**Donnez du souffle  
à vos équipes !**

Flotte de 50 monotypes Grand Surprise  
Journées sorties - régates en monotypie  
avec nos skippers pros. Possibilité d'un formateur coach



Régates d'entreprises  
dynamique d'équipages,  
monotypie

[www.teamwinds.com](http://www.teamwinds.com)  
Tél. 07 76 92 07 14

**TEAM  
WINDS** 

Marseille / La Trinité sur Mer / La Rochelle

### LA TECHNIQUE, UN LARGE CHAMP DES POSSIBLES

À l'Hôtel national des Invalides, il y a encore quelques semaines se jouait *La Nuit aux Invalides*, un spectacle monumental de son et lumière avec vidéo-mapping (sur 250 mètres de façades) qui plongeait les spectateurs dans l'histoire de Paris (création de Bruno Seillier). Aux côtés d'Amaclio Productions, **Novelty** a assuré, pour la deuxième année consécutive, la technique du spectacle en son, vidéo, éclairage (20 vidéoprojecteurs, 20 flux Modulo...). Des prestations qui illustrent l'expertise du savoir-faire de Novelty. « Notre métier est d'être des assembleurs de matériel technique et d'apporter du conseil pour accompagner la créativité d'un événement », expose Thomas Menguy, directeur commercial responsable du développement de Novelty, qui affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 13% environ (2016-2017) portée par un développement sur le marché international. « Le rapprochement avec Magnum en 2016 nous permet aujourd'hui de nous positionner sur des événements internationaux de grande envergure en proposant une offre globale », précise Thomas Menguy. Novelty a ainsi apporté son savoir-faire en éclairage, sonorisation et vidéo pour le show *Reflekt* du Cirque du Soleil (production : 45 DEGREES), conçu exclusivement pour Expo 2017 à Astana, au Kazakhstan (du 10 juin au 10 septembre). Une technique toujours plus performante qui ouvre un large champ de possibles

en matière de création grâce à la démocratisation de certains procédés, comme « le vidéo-mapping, qui devient plus accessible depuis trois ans en raison de la baisse des coûts. Il est de plus en plus utilisé sur des murs à 360° lors de conventions, pour l'inauguration de lieux, le lancement de produits... et pas seulement pour de grands spectacles », explique Thomas Menguy, qui évoque également l'essor de la vidéo conjugée à d'autres procédés : « On se dirige de plus en plus vers des moyens de communication qui permettent aux gens d'interagir en temps réel sur la lumière et la vidéo. Ce marché se développe, mais cette technique a un coût en termes de création et de production qui reste encore élevé. » Développer une expertise et être toujours à la pointe des technologies pour coller aux projets novateurs est ainsi au cœur de la stratégie des prestataires du secteur, parmi lesquels **Team Technologies**, **Eurydice**, **Utram**, **Vidélio-Events** qui

présente dans son show-room des produits de demain comme la génération des displays OLED type wallpaper, dual face et flex. De même pour **MATCHevent**, qui a consacré cette année 10% de son chiffre d'affaires aux investissements, en particulier dans les secteurs de la vidéo et de l'audiovisuel pour répondre à une forte croissance des annonceurs. « Nous apportons une offre globale en son, vidéo et lumière à nos clients et les accompagnons en conseil toujours animés par le partage et la recherche de l'excellence d'un projet commun », expose Franck de Caneva, directeur associé de MATCHevent, qui intervient sur plus de 1 000 événements par an tous formats confondus (conventions, congrès, salons...), parmi lesquels le Cannes Yachting Festival (Reed Expositions), Who's Next, BiodiversiTerre et le festival Elektric Park. Le prestataire était également partenaire de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque aux



**En haut :**  
prestation Novelty pour les 50 ans du Club entreprises Placo au Grand Palais (agence Quadrimage)

**En bas :**  
MATCHevent, lors du Défilé de la lingerie

# ERIK BLACK PAINTING

## ARTISTE PEINTRE PERFORMER



Offrez un show unique pour votre événement !

## Glitter Painting Speed Painting

Création live de portraits de célébrités ou personnalisés, logo ou autre graphisme - Show TV, inauguration, séminaire, concert...



Contact : 02 41 55 11 01 / 06 45 98 74 43

Site : [www.erikblackpainting.com](http://www.erikblackpainting.com) - Mail : [erikblackpainting@orange.fr](mailto:erikblackpainting@orange.fr)

## ON RESPIRE...

Rupture avec l'environnement quotidien, attraits de la mer et du sport : les activités autour du nautisme présentent de nombreux atouts aussi bien en termes de management que de relations publiques. Parmi les différentes propositions, la régates en voiliers, le plus souvent synonyme d'aventure sportive, permet de travailler différents thèmes comme la cohésion d'équipe, la performance, l'endurance, la solidarité et les défis. Les prestataires organisent ainsi des régates dans le pourtour méditerranéen et sur la côte atlantique selon les objectifs de l'entreprise et le niveau sportif des équipes. En effet, si les collaborateurs sont majoritairement sportifs, les régates pourront faire l'objet de véritables compétitions. C'est une des spécialisations des prestataires **Team Yachting**, **Arthaud Yachting** ou **Team Winds**. « La voile permet de motiver, souder et rassembler les équipes, expose Loïc Fournier-Foch, directeur de Team Winds, présent sur le marché depuis plus de vingt ans et qui réalise entre 30 et 40 régates chaque année. Nous organisons des régates participatives en nous appuyant sur une flotte de 50 voiliers de régates identiques et notamment sur quatre plans d'eau réputés, La Trinité-sur-Mer, la Rade de Marseille, La Rochelle et la baie de Lisbonne-Cascais. Aujourd'hui, dans une société de plus en plus connectée où les gens travaillent en réseau et à distance, le besoin de partager un moment ensemble et de retrouver du lien physique devient grandissant. La mer permet de vivre quelque chose de réel, de larguer les amarres et de quitter sa zone de confort en pratiquant une activité en équipage. » Dernièrement, ce sont 33 bateaux avec skippers professionnels qui ont été affrétés pour une régates à La Trinité. Le client : une start-up française qui a invité 250 personnes venant de différents pays à vivre les émotions que procurent les manœuvres et la navigation lors de challenges. Une prestation qui « repart à la hausse depuis un an sur un marché tendu qui nous a contraints à nous réorganiser », ajoute Loïc Fournier-Foch.



24 Heures du Mans. Fort d'une croissance importante sur le second semestre, il annoncera de nouveaux projets en 2018, année de célébration de ses 10 ans.

Ce sont ses 30 ans que fête cette année **Impact Évènement** à grand renfort d'investissements pour apporter des solutions toujours plus innovantes et qualitatives aux annonceurs. Prestataire sur les plateaux TV, les spectacles et l'événementiel (inauguration de la LGV à Bordeaux, Smash Perrier depuis la tour Eiffel...), il a ainsi créé sur son site de Longjumeau (91) un studio de répétition et de montage, « pour accompagner les clients à chaque étape de leur projet », explique Stéphane Fleury, directeur associé d'Impact Évènement, qui a également investi dans une régie vidéo 4K. « La 4K se développe de plus en plus. D'ici un ou deux ans, le marché va connaître un essor quand

Dîner de gala pour la Fondation Leonardo DiCaprio, 26 juillet 2017 à Saint-Tropez (agence Tuff Consult, son et lumière Novelty, vidéo Aquila Audiovisuel)

toute la chaîne sera adaptée à ce nouveau format d'image numérique », détaille Stéphane Fleury. Un saut technologique qu'a également fait **Aquila Audiovisuel** avec l'acquisition de produits vidéo 4K. « Nous sommes au début de l'utilisation de la 4K. Ce marché, qui manque pour le moment de contenu, va progresser dans les deux ans à venir. Il va également falloir s'équiper en plateaux caméra 4K. Le passage de la 2K à la 4K, le laser pour les vidéoprojecteurs et la LED en lumière offrant une qualité bien plus supérieure sont de grandes évolutions technologiques dans notre secteur », indique Laurent Magniez, directeur associé d'Aquila Audiovisuel.

## CARNET D'ADRESSES

ANIMATION / ACCUEIL

**ANIMASTREET**

STREET MARKETING

DISTRIBUTION

ACCUEIL

ANIMATION

Votre savoir-faire c'est faire savoir.  
Nos équipes seront votre faire-valoir.

☎ 09 82 28 07 19
✉ [contact@animastreet.fr](mailto:contact@animastreet.fr)
🌐 [www.animastreet.com](http://www.animastreet.com)